

**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА  
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**04.04.2018 г.**

**с. Алтайское**

**№ 489**

Об утверждении плана-графика проведения работ на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края по приведению рекламных вывесок и рекламных конструкций в соответствие с действующим законодательством

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 12.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», во исполнение поручений Минстроя России от 13.06.2017 г № 410-ПРМ-АЧ по избавлению городов и поселений от «визуального мусора», на основании Устава муниципального образования Алтайский район,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить внесение плана-графика проведения работ на территории муниципального образования Алтайский район Алтайского края по приведению рекламных вывесок и рекламных конструкций в соответствие с действующим законодательством (**приложение**).

2. Опубликовать постановление на официальном Интернет-сайте администрации района.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета по строительству, транспорту, энергетике и связи, ЖКХ и дорожному хозяйству Администрации Алтайского района О.Н. Миронову.

Глава Алтайского района

С.В. Черепанов

согл. С.А. Плаунов

исп. А.А. Борисова

Приложение к Постановлению  
Администрации Алтайского района  
№ 489 от 04.04.2018 г.

План – график  
проведения работ на территории муниципального образования Алтайский  
район Алтайского края по приведению рекламных вывесок и рекламных  
конструкций в соответствие с действующим законодательством

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный исполнитель
1	Проведение ревизии используемых рекламных конструкций	Апрель-октябрь 2018 г	Комитет по строительству
2	Проверка (исследование) соответствия вывесок, размещенных на фасадах зданий, нормам федерального законодательства и правилам благоустройства	Апрель-октябрь 2018 г	Комитет по строительству
3	Приведение наружной рекламы на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия в соответствии с требованиями охранных обязательств	Апрель-октябрь 2018 г	Комитет по строительству, хозяйственные субъекты
4	Проведение информационно- разъяснительной работы с населением и предпринимателями, интересы которых будут затронуты в ходе проведения вышеуказанной работы	постоянно	Комитет по строительству