

**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10 апреля 2017г.

№ 495

с. Алтайское

О проведении районного смотра-конкурса
на самую благоустроенную близлежащую
территорию предприятий торговли
и общественного питания

В целях реализации мероприятий муниципальной программы развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе на 2015-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского района от 29.12.2014 № 1537 и стимулирования постоянного обновления и поддержки в чистоте близлежащих территорий предприятий розничной торговли и общественного питания, постановляю:

1. Организовать и провести ежегодный районный смотр-конкурс на самую благоустроенную близлежащую территорию среди предприятий розничной торговли и общественного питания.
2. Утвердить Положение «О проведении смотра-конкурса на самую благоустроенную близлежащую территорию среди предприятий розничной торговли и общественного питания. (Приложение 1)
3. Утвердить конкурсную комиссию по проведению районного смотра-конкурса на самую благоустроенную близлежащую территорию среди предприятий розничной торговли и общественного питания. (Приложение 2)
4. Отделу по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района обеспечить информационное размещение информации о районном смотре-конкурсе на официальном сайте Администрации Алтайского района и районной газете «За изобилие»
5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации Алтайского района С.В. Черепанова.

Глава Администрации
Алтайского района

В.П. Коршунов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного смотра-конкурса
на самую благоустроенную близлежащую территорию предприятий розничной
торговли и общественного питания

1. Общие положения:

- 1.1. Положение является основным документом для проведения районного смотра-конкурса и определяет общий порядок и условия подготовки, организации и проведения районного смотра-конкурса.
- 1.2. Районный смотр-конкурс среди предприятий розничной торговли, общественного питания, проводится в целях стимулирования постоянного обновления и поддержки в чистоте своих близлежащих территорий.
- 1.3. Участниками районного смотра-конкурса являются предприятия розничной торговли, общественного питания, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства находящиеся на территории Алтайского района.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАЙОННОГО СМОТРА-КОНКУРСА

- 2.1. Районный смотр-конкурс проводится в целях повышения заинтересованности и улучшения качества благоустройства и озеленения близлежащих территорий, а также распространения положительного опыта.
- 2.2. Задачей районного смотра-конкурса является определение самой благоустроенной близлежащей территории среди предприятий розничной торговли, общественного питания.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО СМОТРА-КОНКУРСА

- 3.1. Данный районный смотр-конкурс является открытым. Желающие участвовать в конкурсе подают заявку (Приложение №3). Объявление о районном смотре-конкурсе осуществляется через официальный портал администрации Алтайского района и средства массовой информации.
- 3.2. Комиссия оценивает благоустройство близлежащих территорий предприятий по следующим критериям:
 - Состояние фасада (с учетом современной дизайнерской отделки, разнообразие архитектуры здания);
 - Уличное световое оформление вывески названия предприятия, включая вывеску о режиме работы, оформление оконных витрин, использование современных материалов и освещения;
 - Оригинальность и эстетический уровень оформления прилегающей территории (состояние зеленых насаждений, наличие вазонов и урн, цветочное оформление клумб, состояние дорожного покрытия прилегающей территории, функциональные удобства);

- Санитарное состояние предприятия и прилегающей территории.
- В качестве одного из дополнительных показателей при определении победителей конкурса учитывается отсутствие жалоб от жителей района по оказанию услуг с 1 января по 15 мая текущего года.

3.3. Подведение итогов районного смотра-конкурса осуществляется конкурсной комиссией путем общей суммы подсчетов по всем критериям. По каждому критерию начисляются баллы по 5 балльной системе.

3.4. Победителям районного смотра-конкурса, набравшим наивысшие показатели по критериям, указанным в п.3.2 настоящего Положения присуждаются I, II, III призовые места.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится с 17 апреля по 19 мая.

4.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 15 мая текущего года.

4.3. Окончательное подведение итогов конкурса проводится не позднее 26 мая текущего года.

5. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

5.1. Победители районного смотра-конкурса награждаются дипломами Администрации Алтайского района и денежными премиями, выделенными из местного бюджета на финансирование мероприятия в сумме 30 тыс.рублей.

5.2. Распределение выделенных средств из местного бюджета в сумме 30 тыс.рублей победителям районного смотра-конкурса осуществляется согласно решения протокола конкурсной комиссии по проведению районного смотра-конкурса по следующей схеме:

- за I место – 15 тыс.рублей
- за II место – 10 тыс.рублей.
- за III место – 5 тыс.рублей.

5.3. Победители районного смотра-конкурса, выделенные средства, как призовое поощрение должны использовать на дальнейшее благоустройство своих территорий.

5.4. Победителям районного смотра-конкурса о целевом расходовании выделенных денежных средств предоставить отчет в отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района до 18 декабря текущего года.

5.5. Итоги конкурса размещаются на сайте Администрации Алтайского района и публикуются в средствах массовой информации.

Приложение 2
к постановлению Администрации
Алтайского района
№ 495 от 10.04.2017г.

Состав конкурсной комиссии
по проведению районного смотра-конкурса
на самую благоустроенную близлежащую территорию предприятий розничной
торговли и общественного питания

Черепанов С.В.	председатель комиссии, заместитель главы Администрации Алтайского района;
Михеев К.В.	заместитель председателя комиссии, председатель Общественного совета по предпринимательству при главе Администрации Алтайского района;
Фомина Л.Г.	секретарь комиссии, главный специалист отдела по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района;
Гущина Е.Н.	общественный помощник Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Алтайском крае (по согласованию);
Казанцева Н.М.	главный специалист отдела по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района;
Мальгина В.А.	заведующая отдела по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района;
Миронова О.Н.	Председатель комитета по строительству, транспорту, энергетике и связи, жилищно-коммунальному и дорожному хозяйству Администрации Алтайского района;
Могилевцев А.М.	заведующий отделом по труду Администрации Алтайского района
Филонова Ю.С.	заместитель председателя комитета по финансам, налоговой и кредитной политики Администрации Алтайского района

ЗАЯВКА

субъекта малого и среднего предпринимательства на участие в районном смотре-конкурсе на самую благоустроенную близлежащую территорию предприятий розничной торговли, общественного питания

(полное наименование заявителя с указанием организационно-правовой формы)

представляет данные на рассмотрение комиссии районного смотра-конкурса на самую благоустроенную близлежащую территорию среди предприятий розничной торговли, общественного питания

О себе сообщаем следующие сведения:

Дата регистрации организации (индивидуального предпринимателя), основной государственный регистрационный номер, наименование органа, выдавшего свидетельство о государственной регистрации:

Место нахождения юридического лица (индивидуального предпринимателя): _____

Банковские _____ реквизиты:

Вид _____ деятельности:

Состав _____ учредителей:

—
Количество _____ постоянных _____ работников:

Руководитель организации-заявителя (индивидуальный предприниматель) (Ф.И.О., телефон):

Подпись руководителя

Печать организации-заявителя
(индивидуального предпринимателя)

Приложение 4

ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ

смотра-конкурса на самую благоустроенную близлежащую территорию предприятий торговли, общественного питания

Заседание комиссии по подведению итогов смотр-конкурса на самую благоустроенную близлежащую территорию предприятий розничной торговли, общественного питания от _____ 2012 г. № _____

_____ (наименование заявителя)

№ пп	Наименование критериев	Оценка в баллах
1	2	3
1.	Состояние фасада (с учетом современной дизайнерской отделки, разнообразие архитектуры здания);	
2.	Уличное световое оформление вывески названия предприятия, включая вывеску о режиме работы, оформление оконных витрин, использование современных материалов и освещения;	
3.	Оригинальность и эстетический уровень оформление прилегающей территории (состояние зеленых насаждений, наличие вазонов и урн, цветочное оформление клумб, состояние дорожного покрытия прилегающей территории, функциональные удобства);	
4.	Санитарное состояние предприятия и прилегающей территории;	
5.	В качестве одного из дополнительных показателей при определении победителей конкурса учитывается отсутствие жалоб от жителей района по оказанию услуг с 1 января по 30 июля текущего года.	

Член комиссии _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Примечания: 1. Для оценки по каждому критерию применяется 5-балльная шкала:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
1–2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов

2. Итоговый балл выводится секретарем комиссии.

3. Оценочная ведомость заполняется по каждой рассматриваемой на заседании заявке.