

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«02» апреля 2012 г.

№ 327/1

с. Алтайское

«Об утверждении муниципальной районной
Программы « Развитие торговой деятельности
в Алтайском районе Алтайского края
на 2012-2016 годы»

В целях обеспечения условий для интенсивного развития малого и среднего предпринимательства в Алтайском районе и в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009г №381-ФЗ«Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и Краевой программой «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы, утверждённая Постановлением Администрации Алтайского края от 30.12.2011г №784.

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную районную Программу « Развитие торговой деятельности в Алтайском районе Алтайского края на 2012-2016 годы»
2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на первого заместителя главы Администрации района Попова Г.В.

Глава Администрации
Алтайского района

В. П. Коршунов

Согласовано:
Плаунов С.А
Исп: Казанцева Н.М

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации
Алтайского района Алтайского края

от 02.04.2012г № 327/1

Районная муниципальная программа «Развитие торговой деятельности
в Алтайском районе Алтайского края 2012-2016 годы

ПАСПОРТ

Районной муниципальной программы «Развитие торговой деятельности
в Алтайском районе Алтайского края
на 2012-2016 годы

| | |
|------------------------------------|---|
| Наименование программы | «Развитие торговой деятельности в Алтайском районе Алтайского края» на 2012-2016 годы (далее-»программа») |
| Основание для разработки программы | Федеральный закон от 28.12.2009г №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года, утверждённая приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011г №422; Краевая программа «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы, утверждённая Постановлением Администрации Алтайского края от 30.12.2011г №784; План мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020года, одобренный на заседании рабочей группы по координации работы по реализации Федерального закона « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»(протокол от 24.02.2011г №9) |
| Заказчик программы | Администрация Алтайского района Алтайского края |
| Разработчик программы | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации Алтайского района Алтайского края |

| | |
|--|---|
| Цель программы | создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения высокого качества торгового обслуживания на основе дальнейшего развития инфраструктуры рынка, использование современных форм торговли и прогрессивных технологий продаж. |
| Задачи программы | <p>совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли;</p> <ul style="list-style-type: none"> -повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере; -повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики; -развитие и совершенствование рыночных формирований торговли; -развитие сельской торговли; повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы; |
| Важнейшие целевые индикаторы и показатели реализации программы | <p>оборот розничной торговли;</p> <p>индекс физического объёма оборота розничной торговли;</p> <p>оборот розничной торговли на душу населения;</p> <p>среднегодовая численность занятых в торговле;</p> <p>среднемесячная заработная плата работников торговли.</p> |
| Исполнители основных мероприятий | <p>Администрация Алтайского района Алтайского края;</p> <p>Администрации поселений;</p> <p>Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации Алтайского района;</p> <p>Общественный совет по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры при главе Администрации района.</p> |
| Ожидаемые результаты реализации программы | <p>Реализация мероприятий программы обеспечит достижение результатов к концу 2016года;</p> <ul style="list-style-type: none"> -увеличение до 2900млн. рублей объёма оборота розничной торговли; -увеличение до 11,05 тыс. руб. оборота розничной торговли на душу населения; -увеличение до 10,8 тыс. руб. среднемесячной заработной платы работников торговли; -увеличение до 1215 чел. среднегодовой численности занятых в розничной торговле; -увеличение до 235 единиц количества стационарных |

торговых объектов;
-удовлетворение спроса населения на разнообразные
услуги, формирование эффективной товаропроводящей
системы.

1. Характеристика проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Торговля одна из развитых секторов экономики в Алтайском районе.

Развитие инфраструктуры розничной торговли планируется осуществить в направлении создания эффективной конкурентной среды на рынке торговых услуг на основе дальнейшего развития его инфраструктуры, внедрения современных форм и методов обслуживания покупателей.

На 01.01.2012 года на территории района располагается 225 действующих торговых точек общей площадью 13252,6 кв. м, из которых 77 непродовольственные, 148 со смешанным ассортиментом товаров. В 2011 году в ведено 10 объектов розничной торговли общей площадью 642 кв. м. Количество магазинов самообслуживания 50, площадь торговых объектов составляет 5947 кв. м. из них 20 магазинов с торговой площадью более 100 кв. м. Из общего количества действующих магазинов 17 принадлежат потребкооперации, которые находятся в основном в сёлах района. Среднемесячная заработная плата работников предприятий розничной торговли в 2011 году составила 7261,0 рублей (по оперативным данным) объем налоговых поступлений от организаций торговли в консолидированный бюджет Алтайского района составляет 26,2 %. Количество работников в розничной торговле, включая ремонт автотранспорта, бытовых изделий и предметов личного пользования - 1168 человек.

Оборот розничной торговли в районе за 2011 год составил в сумме 1811,4 млн. рублей или на 113,3 млн. рублей выше уровня 2010 года, в сопоставимых ценах индекс физического объема розничной торговли составил 106,1 %. Среди сельских районов края Алтайский район находится в первой пятёрке по обороту розничной торговли.

На розничном рынке района развиваются сетевые формы торговли.

По состоянию на 01 января 2012 года фактическая обеспеченность населения торговыми площадями в среднем по району составила 517 кв. м на 1 тысячу жителей, что выше средне краевого норматива (434 кв. м), утвержденного законом Алтайского края от 06.04.2010 №25-ЗС «Об утверждении программы социально-экономического развития Алтайского края на период до 2012 года».

Недостаточно организована торговая деятельность выездной торговли, организация приёма предварительных заказов на товары и их доставке в некоторые малые населённые пункты где отсутствуют стационарные торговые объекты.

Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» предусмотрен поэтапный перевод деятельности розничных рынков в капитальные здания, строения, сооружения. В настоящее время на территории района нет розничных рынков.

Мелкорозничную торговую сеть по состоянию на 01.01.2012 представляют 16 нестационарных торговых объектов, на которые приходится 201 кв. м торговых площадей, из них 8 киосков (сезонные), так же в районе действуют 4 ярмарки (2 сезонные в Айской туристической зоне) 2 - круглогодичные в райцентре.

Мелкорозничной торговой сетью реализуются в основном непродовольственные товары. В летний период увеличивается количество нестационарных торговых

объектов мелкой розничной торговли (продажа мороженого, прохладительных напитков, овощной и другой продукции).

Постановлением Администрации района от 02.04.2012 №323 утверждены схемы размещения мест нестационарных торговых объектов на территории района.

На сегодняшний день ассортимент товаров в магазинах райцентра позволяет удовлетворить практически все потребности покупателей. К сожалению, в отдалённых сёлах района ассортимент реализуемых товаров гораздо беднее. Цены в магазинах отдалённых сёл выше, чем в райцентре.

Анализ состояния сектора торговли показал, что, несмотря на достаточно активное развитие, в торговой отрасли существуют проблемы и среди них проблемы, негативно влияющие на развитие рынка бытовых услуг, торговли и общественного питания. В первую очередь, нужно отметить такие, как недостаточность собственных оборотных средств, сложность получения инвестиционных кредитов, высокий уровень налогообложения, особенно непосильный для предпринимателей, оказывающих услуги в малых сёлах, где невелики объёмы и низкая покупательская способность населения. В сёлах нет квалифицированных специалистов.

К перспективным направлениям развития торговой деятельности в районе относятся следующие:

- увеличение общего количества торговых площадей за счет инвестирования в строительство новых торговых объектов и реконструкцию действующих;
- развитие современных торговых форматов обеспечивающих высокий уровень сервиса и контроль качества товаров;
- развитие розничной торговли в сельских поселениях;
- совершенствование системы кадрового обеспечения торговой сферы;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, в первую очередь местных производителей, на основе высокой конкуренции и в целях развития торгового бизнеса;
- создание необходимых условий для повышения уровня торгового обслуживания с учётом ассортиментной и ценовой политики на основе покупательского спроса различных слоёв населения;
- обеспечение повышения культуры и качества торгового обслуживания.

Целесообразность программного решения обозначенных проблем и реализации перспективных направлений развития торговой деятельности обусловлена необходимостью сбалансированности и комплексной увязки мероприятий, направленных на качественное развитие сферы торговли.

1. Основная цель и задачи программы

Целью программы является наиболее полное удовлетворение потребностей населения района в торговом обслуживании, услугах общественного питания и бытового обслуживания в основном за счёт развития малого и среднего предпринимательства в этих сферах.

Задачи программы:

- продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей;
- повышение качества обслуживания покупателей;
- повышение инвестиционной и инновационной активности в торговой сфере;
- рост объёмов оборотов розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению и как следствие – увеличению поступлений в доходную часть бюджета;
- развитие и совершенствование рыночных форм торговли;
- повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы;
- стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности;
- развития предпринимательской деятельности, созданию дополнительных рабочих мест;
- развитие сети социально ориентированных магазинов, обслуживающих малообеспеченные категории граждан.

2. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий разработана на основе анализа современного состояния торговли, выявленных проблем и перспективных направлений развития, а также с учетом мероприятий, предусмотренных в краевой программе «Развитие торговой деятельности в Алтайском крае» на 2012-2016 годы.

Достижение цели программы обеспечивается за счет выполнения комплекса взаимоувязанных мероприятий, направленных на решение задач, поставленных программой.

Задача «Совершенствование форм и методов государственно - правового регулирования в сфере торговли» реализуется за счет мероприятий, обеспечивающих регулирование торговой сферы. Мероприятия предусматривают подготовку нормативных правовых актов, в том числе районной целевой программы развития торговой деятельности, формирование торгового реестра Алтайского района, общедоступное информирование о состоянии и перспективах развития торговой деятельности.

Задача «Повышение инвестиционной активности в торговой сфере» предполагает проведение мероприятий, направленных на стимулирование развития розничной торговой инфраструктуры, обеспечивающей высокий уровень предоставляемых торговых услуг для жителей района. Мероприятия предусматривают проведение ежегодного мониторинга обеспеченности населения торговыми площадями,

стимулирование инвестиционной активности и повышение энергоэффективности в торговле, содействие развитию торговой инфраструктуры, упорядочение деятельности мелко розничной торговой сети.

Задача «Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики» реализуется при помощи мероприятий, направленных на стабилизацию ценовой ситуации на продовольственном рынке района. Мероприятия предусматривают проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары, проведение ярмарок «выходного дня», привлечение товаропроизводителей для реализации собственной продукции на ярмарках.

Задача «Развитие и совершенствование рыночных форм торговли» реализуется при помощи мероприятий, направленных на активизацию и упорядочение деятельности розничных рынков и ярмарок. Мероприятия предусматривают открытие новых и расширение действующих стационарных площадей, упорядочение ярмарочной торговли, повышение качества обслуживания населения.

Задача «Развитие сельской торговли» реализуется при помощи мероприятий, направленных на повышение уровня обеспеченности сельского населения торговыми услугами. Мероприятия предусматривают строительство в сельской местности новых современных торговых объектов и модернизацию действующих, расширение торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов.

Задача «Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы» реализуется при помощи мероприятий, направленных на формирование востребованных и профессиональных кадров для сферы торговли. Мероприятия предусматривают проведение комплексного исследования с целью выявления потребностей организаций торговли в квалифицированных кадрах, формирование прогнозных показателей на подготовку рабочих кадров по профессиям сферы торговых услуг, содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждением начального профессионального образования.

Задача «Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности» реализуется при помощи мероприятий, направленных на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства сферы торговли. Мероприятия предусматривают организацию и проведение рабочих встреч, круглых столов, выставок-ярмарок с участием торговых организаций и поставщиков, поддержку в рамках реализации районной программы развития малого и среднего предпринимательства.

3. Оценка эффективности реализации программы

Реализация мероприятий программы обеспечит развитие торговой деятельности на территории района, создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на разнообразные качественные товары и услуги, формирование эффективной товаропроводящей системы.

Реализация программных мероприятий обеспечит достижение следующих результатов к концу 2016 года:

- увеличение до 2900млн.рублей оборота розничной торговли;
 - увеличение до 11,05 тыс. рублей оборота розничной торговли на душу населения;
 - увеличение до 10,8 тыс. рублей среднемесячной заработной платы работников торговли;
 - увеличение до 1215 человек среднегодовой численности занятых в розничной торговле;
 - увеличение до 235 единиц количества стационарных торговых объектов.
- .

4. Система управления реализацией программы

Заказчиком программы является Администрация Алтайского района Алтайского края.

Разработчик программы: Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района Алтайского края

Исполнители программы:

Администрация Алтайского района Алтайского края;

Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры администрации Алтайского района Алтайского края;

Администрации сельсоветов;

Общественный Совет по развитию предпринимательства при главе Администрации района.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к муниципальной целевой программе
«Развитие торговой деятельности в Алтайском районе
Алтайского края» на 2012-2016 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
мероприятий районной программы «Развитие торговой деятельности в Алтайском районе Алтайского края»
на 2012-2016 годы

| № п/п | Содержание мероприятия | Исполнитель | Срок исполнения годы | Ожидаемые конечные результаты от реализации мероприятия |
|--|--|--|-------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. Совершенствование форм и методов государственно-правового регулирования в сфере торговли | | | | |
| 1.1 | Разработка муниципальной программы развития торговой деятельности в районе | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры | 2012-2016 | Комплексное развитие торговой сферы |
| 1.2 | Формирование торгового реестра Алтайского района (первый этап-внесение в торговый реестр данных в отношении действующих хозяйствующих субъектов) | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского района | 2012 | Формирование единого информационного ресурса, содержащего сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность на территории района |
| 1.3 | Формирование торгового реестра Алтайского района (второй этап-внесение в торговый реестр данных в отношении вновь создаваемых хозяйствующих субъектов, а также изменений в | | 2013-2016 | |

| | | | | |
|--|--|--|-----------|---|
| | отношении ранее внесенных данных) | | | |
| 1.4 | Разработка документов территориального планирования, правил землепользования и застройки с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, предназначенных для реализации продовольственных и непродовольственных товаров | Администрации поселений | 2012-2016 | Увеличение до 235 ед. стационарных торговых объектов |
| 1.5 | Разработка прогнозов развития основных показателей торговой сферы | Комитет по экономике развитию и управлению имуществом | 2012-2016 | Формирование прогнозных показателей развития торговой сферы |
| 1.6 | Размещение в сети Интернет и районной газете « За изобилие» информации о состоянии и перспективах развития торговой деятельности в районе | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района | 2012-2016 | Повышение уровня информированности населения о состоянии и развитии торговой деятельности |
| 2. Повышение инвестиционной активности в торговой сфере | | | | |
| 2.1 | Содействие открытию новых торговых объектов, относящихся к современным форматам торговли, а также модернизация и реконструкция действующих торговых объектов | Администрация района | 2012-2016 | Увеличение торговых площадей и обеспечение высокого уровня на 1000 жителей . |
| 2.2 | Разработка и утверждение схем размещения нестационарных | Комитет по туризму, развитию | 2012-2016 | Упорядочение размещения объектов мелкорозничной |

| | | | | |
|---|---|--|-----------|--|
| | торговых объектов | предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района | | торговли с учётом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов |
| 2.3 | Упорядочение размещения мелко розничной торговой сети на территории района в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов | Администрации поселений, района | 2012-2016 | Упорядочение размещения объектов мелко розничной торговли с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов во всех поселениях |
| 2.4 | Содействие инвестиционной активности торговых сетей в области организации обслуживания населения в поселениях | Администрации поселений, района | 2012-2016 | Улучшение обеспечения торговым обслуживанием, расширение использования современных форм обслуживания покупателей в поселениях |
| 2.5 | Содействие открытию новых, реконструкции и модернизации действующих объектов общественного питания с учетом потребности в развитии общедоступной сети | Администрации поселений, района | 2012-2016 | Повышение качества и территориальной доступности услуг общественного питания |
| 3. Повышение экономической доступности товаров для населения в целях реализации социальной политики | | | | |
| 3.1 | Проведение мониторинга потребительских цен на социально значимые продовольственные товары | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского района | 2012-2016 | определение экономической доступности товаров для населения; оперативное взаимодействие с контролирующими органами по фактам значительного роста цен |

| | | | | |
|---|---|--|-----------|--|
| 3.2 | Содействие развитию сети торговых объектов, реализующих продовольственные товары по доступным ценам | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Администрации Алтайского района, Субъекты малого и среднего предпринимательства (по согласованию) | 2012-2016 | обеспечение доступности цен на социально значимые товары |
| 3.3 | Содействие развитию долгосрочных взаимоотношений торговых организаций и товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории района | Администрации поселений, района | 2012-2016 | Увеличение объемов продукции, реализуемой местными товаропроизводителями |
| 3.4 | Организация проведения ярмарок «выходного дня», иных торговых мероприятий с привлечением товаропроизводителей, осуществляющих деятельность на территории района | Администрация района | 2012-2016 | Увеличение количества ежегодно проводимых ярмарочных мероприятий |
| 3.5 | Проведение постоянной работы по привлечению товаропроизводителей для торговли собственной продукцией на ярмарках | Администрации поселений, района | 2012-2016 | Реализация населению продовольственных товаров, производимых в районе по доступным ценам |
| 4. Развитие и совершенствование рыночных форм торговли | | | | |
| 4.1 | Упорядочение организации | Администрации | 2012-2016 | Приведение деятельности |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|---|-----------|--|
| | деятельности ярмарок в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Администрации края от 01.07.2010 №288 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алтайского края» | поселений. | | ярмарок в соответствии с установленными требованиями; Повышение уровня обслуживания покупателей в рамках проводимых ярмарок |
| 5. Развитие сельской торговли | | | | |
| 5.1 | Обеспечение организации торгового обслуживания жителей малых и удаленных населенных пунктов за счет расширения развозной торговли, а также предоставление мест для размещения мелко розничных объектов в соответствии со схемами размещения нестационарных торговых объектов | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Алтайского района; Субъекты малого и среднего предпринимательства(п о согласованию) | 2012-2016 | Обеспечение территориальной доступности товаров в сельской местности |
| 5.2 | Содействие развитию ярмарочных форм торговли в селах | Администрации поселений | 2012-2016 | Повышение экономически доступной торговой инфраструктуры в селах |
| 5.3 | Содействие развитию в сельской местности организаций потребительской кооперации, использующих современную | Администрация района; Субъекты малого и среднего | 2012-2016 | |

| | | | | |
|---|---|---|-----------|---|
| | форму торгового обслуживания (самообслуживание), расширяющих ассортимент продукции собственного производства | предпринимательства(п о согласованию) | | |
| 6. Повышение уровня кадрового обеспечения торговой сферы | | | | |
| 6.2 | Содействие развитию договорных отношений между работодателями и учреждением начального профессионального образования | Администрация района; Субъекты малого и среднего предпринимательства(п о согласованию) | | Повышение профессионально уровня |
| 6.3 | Организация обучающих мероприятий для торгового персонала | Администрация Алтайского района Учреждения профессионального образования | 2012-2016 | Повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг торговли |
| 7. Стимулирование деловой активности и повышение конкуренции в сфере торговой деятельности | | | | |
| 7.1 | Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий, обеспечивающих взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры; Субъекты малого и среднего предпринимательства(п о согласованию) | | Увеличение количества ежегодных выставок-ярмарок |
| 7.2 | Содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства сферы | Администрация Алтайского района | | 2012-2016 |

| | | | | |
|-----|--|--|-----------|-----------|
| | торговли в рамках реализации краевой и муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства | | | |
| 7.3 | Организация рабочих встреч, круглых столов с участием представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность | Комитет по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры | 2012-2016 | 2012-2016 |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к программе
«Развитие торговой деятельности в Алтайском районе
Алтайского края» на 2012-2016 годы

ДИНАМИКА
целевых индикаторов эффективности реализации программы

| Целевой индикатор | Ед. изм. | Значение индикатора по годам | | | | |
|--|--------------|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Оборот розничной торговли | млн. руб. | 1975 | 2039 | 2302 | 2603 | 2900 |
| Индекс физического объема оборота розничной торговли к 2011 году | % | 106,2 | 107,0 | 108,0 | 108,4 | 109,0 |
| Оборот розничной торговли на душу населения | руб. | 76402 | 78725 | 88606 | 99770 | 11056 |
| Среднегодовая численность занятых в торговле* | чел. | 1170 | 1180 | 1190 | 1200 | 1215 |
| Среднемесячная заработная плата работников торговли | руб. | 7,9 | 8,5 | 9,2 | 10,5 | 10,8 |
| Количество стационарных торговых объектов | ед. | 226 | 228 | 230 | 232 | 235 |

* По виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного