

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО РАЙОНА**  
**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14 декабря 2014 г.

№ 1488

с. Алтайское

Об утверждении районной программы  
«Развитие туризма в Алтайском районе на  
2015-2020 годы»

В целях формирования современной туристической индустрии Алтайского района, в соответствии с постановлением Администрации Алтайского района от 10.11.2014 № 1359 «Об утверждении порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ»

**ПОСТАНОВЛЯЮ**

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие туризма в Алтайском районе» на 2015-2020 годы.
2. Признать утратившими силу постановления Администрации района:  
от 2.12.2011 № 1370 «Об утверждении районной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском районе» на 2015 — 2020 годы;  
от 07.11.2014 №1347 «О внесении изменений и дополнений в постановление Администрации Алтайского района от 02 декабря 2011 года № 1370;
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2015
4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы Администрации Алтайского района Г.В.Попова.

Глава Администрации  
Алтайского  
района



В.П.Коршунов

Согласовано:  
Плаунов С.А.

Суханов С.А.

Пустовалова Г.В.

Исп.: Мальгина В.А.

## ПАСПОРТ

муниципальной программы

### «Развитие туризма в Алтайском районе» на 2015-2020 годы

Ответственный исполнитель программы	Отдел по туризму, развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры Управления социального развития Администрации Алтайского района
Соисполнители программы	Отсутствуют
Участники программы	Сельские советы, субъекты туристской индустрии (по согласованию), государственное унитарное предприятие дорожного хозяйства Алтайского края «Алтайское дорожное ремонтно-строительное управление».
Подпрограммы программы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты программы	Не предусмотрены
Цели программы	Создание условий для устойчивого развития туризма, спортивно-оздоровительного отдыха; Продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки
Задачи программы	Создание современной туристской инфраструктуры для обеспечения развития сферы туризма и сопутствующих отраслей экономики, привлечение инвестиций в

	<p>туристскую индустрию;</p> <p>Улучшение качества туристских и сопутствующих услуг;</p> <p>Формирование имиджа Алтайского района, как территории внесезонного туризма;</p> <p>Продвижение турпродукта Алтайского района.</p>
Целевые индикаторы и показатели программы	<p>Темп роста числа лиц, размещенных в коллективных средствах размещения;</p> <p>Темп роста численности занятых в сфере туризма;</p> <p>Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимают участие представители Алтайского района;</p> <p>Количество субъектов, оказывающих туристские и санаторно-оздоровительные услуги;</p> <p>Доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг;</p> <p>Для круглогодичных мест размещения туристов в их общем количестве;</p>
Сроки и этапы реализации программы	2015-2020 годы (без разделения на этапы)
Объемы финансирования программы	Всего в 2015-2020 годах,

2015 г. 3470885

2016 г. 850805

2017 г. 1183255

2018 г. 813110

2019 г. 813277

2020 г. 751300

за счет средств федерального  
бюджета,

в том числе по годам:

2015 г. 1909030

2016 г. -

2017 г. 370300

2018 г. -

2019 г. -

2020 г. -

за счет средств краевого бюджета,

в том числе по годам:

2015 г. 408070

2016 г. 112000

2017 г. 112000

2018 г. 112000

2019 г. 112000

2020 г. 50000

за счет средств местных бюджетов,

в том числе по годам:

2015 г. 465

2016 г. 465

2017 г. 465

2018 г. 615

2019 г. 652

2020 г. 715

за счет внебюджетных средств ..

в том числе по годам:

2015 г. 1153290

2016 г. 738340

2017 г. 700490

2018 г. 700495

2019 г. 700625

2020 г. 700585

Ожидаемые результаты реализации программы

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению исходя из возможностей федерального, краевого и местного бюджетов.

Темп роста числа лиц, временно проживающих в коллективных средствах размещения туристов, в 2015-2020 годах составит 103,9%;

Темп роста численности занятых в сфере туризма в 2015-2020 годах составит 105,3%;

К 2020 году централизованная экспозиция региона будет представлена на 14 выставочно-ярмарочных мероприятиях;

Количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма увеличится до 233 единиц;

Доля постоянных работников в общем объеме обслуживающего персонала в сфере оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг увеличится до 110,9%

Доля круглогодичных мест размещения туристов в общем количестве увеличится до 103,8%.

## *Общая характеристика сферы реализации программы*

Мировой опыт свидетельствует о возрастающей доле в экономике целого ряда стран и макрорегионов туристской индустрии, которая достигает до 10% валового внутреннего продукта. По прогнозам Всемирной туристской организации (UNWTO) число международных туристов к 2020 году увеличится более чем вдвое и достигнет 1,6 млрд. чел., при этом их суммарные траты на отдых могут достигнуть 2 трлн. долларов, а Россия займет девятое место в мире по количеству туристских посещений.

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и общества.

Анализ развития индустрии путешествий в Российской Федерации свидетельствует о существенном росте потока отдыхающих, увеличении объемов оказания туристских и санаторно-оздоровительных услуг. Разнообразие туристских ресурсов Алтайского района позволяет развивать множество видов туризма: культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, горнолыжный, деловой, экологический, сельский, рыболовный и охотничий. К сегодняшнему моменту органами власти проделана большая работа в сфере развития туризма. Регулярно проводятся выставки, семинары, событийные мероприятия по формированию положительного имиджа района.

Алтайский район Алтайского края, находящийся в предгорной части края, обладает разнообразными уникальными природно-географическими и культурно-историческими ресурсами для развития туризма. Географическое соседство района с единственным в Сибири курортом федерального значения Белокуриха и Республикой Алтай, экологическая чистота окружающей среды, транспортная доступность, позволили, начиная с 90-х годов прошлого века, активно развивать район в качестве популярного места отдыха и оздоровления граждан.

Туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов, способ поддержания здоровья нации, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Туризм является одним из важных направлений влияющих на рост экономики, в том числе на развитие транспорта, торговли, питания, строительства и многого другого.

В 2011 году была принята районная целевая программ «Развитие туризма в Алтайском районе на 2012-2016 годы», положившая начало реализации политики в сфере туризма на территории района программно-целевыми методами.

Уже по итогам 2014 года число туристских предприятий, функционирующих в районе составляет 215 единиц, из которых 111 — коллективные средства размещения (25 гостиниц, 59 турбаз, 5 детских оздоровительных лагерей, 3 санатория и 17 организаций отдыха) и 104 «зеленых дома».

В целом количество мест единовременного размещения в коллективных и индивидуальных учреждениях составляет 10122 места.

Наряду с г. Белокуриха, Смоленским районом - Алтайский район занимает лидирующие позиции по вложениям инвестиций в основной капитал из внебюджетных источников.

Высокие темпы развития туризма были бы невозможны без принятия Правительством Российской Федерации решения о формировании на территории Алтайского района особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь».

На строительство объектов внутренней инфраструктуры ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь» за 2014 год было направлено 91,54 млн.руб. Из них федеральный бюджет составил 54,53 млн.

В 2014 году «Бирюзовую Катунь» посетили 419 тысяч 616 человек.

В конце 2014 года состоялось открытие казино «Altai Palace». На данный момент представлено 16 игровых столов и более 80 игровых автоматов. В ближайшее время эти цифры увеличатся в двое. Весной 2015 года планируется открытие гостиницы на 100 спальных мест и ресторана. Гостинично-развлекательный комплекс «Altai Palace» - это не только первое легальное казино игорной зоны «Сибирская монета», но и 500 дополнительных рабочих мест, а также бизнес, который будет приносить доход всему региону.

На сегодняшний день сумма вложенных инвестором средств составила более 740 млн.руб. Объявлены торги по предоставлению права на заключение договоров аренды еще четырех земельных участков, на которых будут построены многофункциональные развлекательные комплексы с казино.

В конце 2013 года проведена большая работа по установке дорожных указателей к объектам туризма и культурного наследия на русском и английском языках.

Учитывая текущую динамику туристской отрасли по данному сценарию необходимо сделать акцент на развитие специализированного турпродукта - игорного туризма, социального, гастрономического, развлекательного, а также семейного отдыха.

*Приоритетные направления реализации муниципальной программы, цели и задачи, описание основных ожидаемых конечных результатов муниципальной программы, сроков и этапов ее реализации.*

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30.07.2013 № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12.05.2009 № 537:

повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

экономический рост, который достигается прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Развитие туризма имеет большое значение для субъектов Российской Федерации, муниципальных образований и для государства в целом. Алтайский район обладает большим потенциалом для развития туризма. Исходя из этого целями программы являются создание условий для устойчивого развития туризма и продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки.

Достижение поставленных целей зависит от решения целого ряда задач социально-экономического развития Алтайского района, предусмотренных соответствующими районными программами, включая обеспечение стабильного экономического роста, реализацию инвестиционных туристских проектов федерального уровня.

Задачами муниципальной программы являются:

создание туристского кластера «Алтайский район» для обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию;

улучшение качества туристских и сопутствующих услуг;

формирование имиджа Алтайского района, как территории всесезонного туризма;

стратегия продвижения туристского продукта Алтайского района.

Реализация муниципальной программы будет осуществляться с 2015 по 2020 годы.

Реализация муниципальной программы позволит создать систему взаимодействия органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и бизнес-сообщества по вопросам развития и продвижения туристского продукта.

#### *Обобщенная характеристика мероприятий муниципальной программы*

В целях развития туристской деятельности планируется реализация комплекса мероприятий, направленных на максимальное использование имеющегося природно-климатического, ресурсного, человеческого потенциала Алтайского района.

Первый блок мероприятий направлен на привлечение инвестиций в туристскую индустрию и включает реализацию целого ряда крупных инвестиционных проектов.



Второй блок мероприятий - формирование имиджа Алтайского района, как территории всесезонного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского района.

Третий блок мероприятий направлен на продвижение турпродукта Алтайского района. В его рамках будет проведена работа по участию Администрации района и организаций туристской индустрии района в международных, региональных выставках, экономических форумах и научно-практических конференциях.

*Общий объем финансовых ресурсов, необходимых  
для реализации муниципальной программы*

Финансирование муниципальной программы осуществляется за счет средств:  
федерального бюджета — в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

краевого бюджета — в соответствии с законом Алтайского края о краевом бюджете на соответствующий финансовый год и на плановый период;

местных бюджетов — в соответствии с решениями представительных органов местного самоуправления муниципальных районов на соответствующий финансовый год и на плановый период;

внебюджетных источников.

*Всего в 2015-2020 годах,*

2015 г. 3470855

2016 г. 850805

2017 г. 1183255

2018 г. 813110

2019 г. 813277

2020 г. 751300

за счет средств федерального бюджета,

в том числе по годам:

2015 г. 1909030

2016 г. -

2017 г. 370300

2018 г. -

2019 г. -

2020 г. -

за счет средств краевого бюджета,  
в том числе по годам:  
2015 г. 408070  
2016 г. 112000  
2017 г. 112000  
2018 г. 112000  
2019 г. 112000  
2020 г. 50000

за счет средств местных бюджетов,  
в том числе по годам:  
2015 г. 465  
2016 г. 465  
2017 г. 465  
2018 г. 615  
2019 г. 652  
2020 г. 415

за счет внебюджетных средств .,  
в том числе по годам:  
2015 г. 1153290  
2016 г. 738340  
2017 г. 700490  
2018 г. 700495  
2019 г. 700625  
2020 г. 700585

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы подлежат ежегодному уточнению при принятии законов о федеральном, краевом бюджетах, а также решений представительных органов местного самоуправления, о бюджетах муниципального района на соответствующий финансовый год и на плановый период.

*Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы*

При реализации настоящей муниципальной программы и для достижения поставленных в ней целей необходимо учитывать возможные риски.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации муниципальной программы являются следующие риски: нормативно-правовые, организационные и управленческие риски, недостаточная подготовка управленческих кадров, неадекватность системы мониторинга, недостаточная проработка вопросов.

Минимизация рисков связана с качеством планирования реализации муниципальной программы, обеспечение мониторинга ее осуществления и внесения необходимых изменений в макроэкономические и финансовые риски.

Наиболее отрицательное влияние на выполнение государственной программы может оказать реализация макроэкономических рисков и связанных с ним финансовых рисков. Минимизация финансовых рисков связана с регулярным мониторингом и оценкой эффективности реализации мероприятий, своевременной корректировки, совершенствования межведомственного взаимодействия.

#### *Методика оценки эффективности муниципальной программы*

Оценка эффективности программы осуществляется в целях достижения оптимального соотношения связанных с ее реализацией затрат и достигаемых в ходе реализации результатов, целесообразности и адресности использования средств бюджета их целевому назначению.

*Сведения об индикаторах районной целевой программы «Развитие туризма в Алтайском районе» на 2015-2020 годы.*

№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед.изм.	Значение по годам							
			Год, предшествующий году разработки программы(факт)	год разработки программы (оценка)	Годы реализации программы					
					2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Темп роста числа лиц временно проживавших в коллективных туристских средствах размещения	%	101,2	79,5	101,8	102,2	102,5	102,8	103,3	103,9
2	Темп роста численности занятых в сфере туризма	%	109,4	78,2	102,3	102,8	103,2	103,9	104,5	105,3
3	Количество выставочно-ярмарочных мероприятий, в которых принимают участие представители Алтайского района	Кол-во	10	11	12	13	13	14	14	14
4	Количество субъектов, оказывающих туристские и санаторно-оздоровительные услуги, в том числе сельские усадьбы	ед	203	215	218	220	223	225	230	233
5	Доля постоянных	%	108,4	109,2	109,4	109,8	110,0	110,2	110,5	110,9

	работников в общем объеме обслуживающег о персонала в сфере оказания туристских и санаторно- оздоровительны х услуг									
6	Доля круглогодичных мест размещения в их общем количестве	%	101	93,6	101,7	102,1	102,5	102,9	103,3	103,8

**ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ РАЙОНЕ» на 2015 – 2020 годы»**

Цель, задача, мероприятия	Срок реализации	Участник программы	Сумма затрат, тыс. руб.							Источники финансирования
			2015 г.	2016г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цель 1. Создание условий для устойчивого развития туризма			<b>3470178</b>	<b>850015</b>	<b>1182425</b>	<b>812020</b>	<b>812147</b>	<b>750025</b>	<b>7876835</b>	<b>ИТОГО</b> по цели, в т.ч.
			1909030	0	370300	0	0	0	2279330	федеральный бюджет
			408050	112000	112000	112000	112000	50000	906050	краевой бюджет
			28	15	35	20	47	25	170	муниципальный бюджет
			1153070	738000	700090	700000	700100	700025	4691285	внебюджетные источники
Задача 1.1. Создание условий для устойчивого обеспечения развития объектов туризма и сопутствующей инфраструктуры, привлечение инвестиций в туристскую индустрию			<b>3470080</b>	<b>850000</b>	<b>1182300</b>	<b>812000</b>	<b>812000</b>	<b>750000</b>	<b>7876380</b>	<b>ИТОГО</b> по задаче, в т.ч.
			1909030	0	370300	0	0	0	2279330	федеральный бюджет
			408050	112000	112000	112000	112000	50000	906050	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет

			1153000	738000	700000	700000	700000	700000	4691000	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.1. Развитие игровой зоны "Сибирская монета", Алтайский район	2015-2020 годы	Управление Алтайского края по развитию туристско- рекреационного и санаторно- курортного комплексов, Управление социального развития Администрации Алтайского района, инвесторы (по согласованию)	864000	363000	325000	325000	325000	325000	2527000	капитальные вложения всего, в т.ч.	
			321000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	446000	красной бюджет
			543000	338000	300000	300000	300000	300000	300000	2081000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.2. Развитие особой экономической зоны туристско- рекреационного типа "Бирюзовая Катунь", Алтайский район	2015-2020 годы	Управление Алтайского края по развитию туристско- рекреационного и санаторно- курортного комплексов, Управление социального развития Администрации Алтайского района, инвесторы (по согласованию)	2394030	275000	645300	275000	275000	275000	4139330	капитальные вложения всего, в т.ч.	
			1909030	0	370300	0	0	0	0	2279330	федеральный бюджет
			25000	25000	25000	25000	25000	25000	25000	150000	краевой бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет
			460000	250000	250000	250000	250000	250000	250000	1710000	внебюджетные источники

Мероприятие 1.1.3. Создание туристско-рекреационного кластера "Алтайский", Алтайский район	2015-2020 годы	Управление социального развития Администрации Алтайского района, инвесторы (по согласованию)	<b>212050</b>	<b>212000</b>	<b>212000</b>	<b>212000</b>	<b>212000</b>	<b>150000</b>	<b>1210050</b>	капитальные вложения всего, в т.ч.	
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет	
			62050	62000	62000	62000	62000		310050	краевой бюджет	
			0	0	0	0	0	0	0	муниципальный бюджет	
			150000	150000	150000	150000	150000	150000	900000	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.3.1 Туристско-спортивный горнолыжный комплекс «Под Мухой»	До 2016 года	ИП Тырышкин	<b>1000</b>	<b>1000</b>					<b>2000</b>	<i>итого,</i> в том числе	
			1000	1000					2000	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.3.2 Панто-оздоровительный центр с горнолыжным комплексом «Никольское»	До 2016 года	ООО «Брюс»	<b>2000</b>	<b>2000</b>						<b>4000</b>	<i>итого,</i> в том числе
			2000	2000					4000	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.3.3. «Туристский медовый центр» и «Пчелиная деревня» на базе пасеки Санина Н.Н.	До 2016 года	ИП Санин	<b>200</b>	<b>200</b>						<b>400</b>	<i>итого,</i> в том числе
			200	200					400	внебюджетные источники	
Мероприятие 1.1.3.4.	До 2017 года	ООО «Куюганский маслосырзавод»	<b>8000</b>	<b>6000</b>	<b>6000</b>					<b>20000</b>	<i>итого,</i> в том числе



«Сырная деревня» с. Куяган			8000	6000	6000				20000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.3.5. Акваларк «Парк отель Ая»	До 2016 года	ООО «Изумруд»	6000	20000					26000	итого, в том числе
			6 000	20 000					26000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.3.6 Туристско-рыбачий комплекс «Серебряный Каим»	До 2017 года	ИП Литвинова	20	20	20				60	итого, в том числе
			20	20	20				60	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.3.7 Туристский пешеходный маршрут «Тропа здоровья» (левобережье р. Катунь –оз.Ая»	До 2016 года	Управление социального развития Администрации Алтайского района, КГБУ «Алтайприрода», Айский сельсовет	100	50					150	итого, в том числе
			50						50	краевой бюджет
			50	50					100	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.3.8. Теплица в туристской зоне с. Устюба	2016-2020 г.	ОАО «Индустриальный»		16000	16000	16000	16000	16000	80000	итого, в том числе
				16000	16000	16000	16000	16000	80000	внебюджетные источники
Мероприятие 1.1.3.9. Ремонт покрытия и мостовых переходов автодороги Алтайское Булатово (часть маршрута «Большое золотое кольцо Алтай»	2015-2019 г.	КГКУ «Алтайавтодор», ГУП «Алтайское ДРСУ»	62000	62000	62000	62000	62000		310000	итого, в том числе
			62000	62000	62000	62000	62000		310000	краевой бюджет
Мероприятие 1.1.3.10. Инвестиции в основной капитал коллективных средств размещения.	2015-2019 г.	Коллективные средства размещения Алтайского района	132730	104730	127980	134000	134000	134000	767440	итого, в том числе
			132730	104730	127980	134000	134000	134000	767440	внебюджетные источники

Задача 1.2. Формирование имиджа Алтайского района как центра всепогодного туризма и стратегии продвижения туристского продукта Алтайского района	2015-2019 г.		<b>98</b>	<b>15</b>	<b>125</b>	<b>20</b>	<b>147</b>	<b>25</b>	<b>430</b>	<b>ИТОГО</b> по задаче, в том числе:
			0	0	0	0	0	0	0	федеральный бюджет
			0	0	0	0	0	0	0	краевой бюджет
			28	15	35	20	47	25	170	муниципальный бюджет
			70	0	90	0	100		260	внебюджетные источники
Мероприятие 1.2.1. Изготовление рекламно- информационной продукции о туристско- рекреационных возможностях Алтайского района	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района	<b>88</b>		<b>110</b>		<b>127</b>		<b>325</b>	<i>итого, в том числе</i>
			18		20		27		65	муниципальный бюджет
			70		90		100		260	внебюджетные источники
Мероприятие 1.2.2. Проведение пресс-туров, круглых столов, конференций,	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>105</b>	<i>итого, в том числе</i>

семинаров по вопросам развития туристической индустрии		Алтайского района, Управление Алтайского края по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов, КГБУ «Алтайтурцентр»	10	15	15	20	20	25	105	муниципальный бюджет
Цель 2. Продвижение туристского продукта на российский и зарубежные рынки			<b>677</b>	<b>790</b>	<b>830</b>	<b>1090</b>	<b>1130</b>	<b>1250</b>	<b>5767</b>	<b>ИТОГО</b> по цели,
			20						20	в т.ч. краевой бюджет
			437	450	430	595	605	690	3207	муниципальный бюджет
			220	340	400	495	525	560	2540	внебюджетные источники
Задача 2.1. Продвижение турпродукта Алтайского района. Участие представителей района и туристской индустрии района в выставках и экономических форумах, районных мероприятиях			<b>677</b>	<b>790</b>	<b>830</b>	<b>1090</b>	<b>1130</b>	<b>1250</b>	<b>5767</b>	<b>ИТОГО</b> по задаче,
			20						20	в т.ч. краевой бюджет
			437	450	430	595	605	690	3207	муниципальный бюджет
			220	340	400	495	525	560	2540	внебюджетные источники

Мероприятие 2.1.1.1. Участие в выставке «ITB», Берлин	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, Управление Алтайского края по развитию туристско- рекреационного и санаторно- курортного комплексов, КГБУ «Алтайтурцентр» , Управление Алтайского края по обеспечению международных и межрегиональных связей.	<b>0</b>	<b>155</b>	<b>160</b>	<b>230</b>	<b>230</b>	<b>250</b>	<b>1025</b>	<i>итого, в том числе</i>
			0	125	130	180	180	200	815	муниципальный бюджет
			0	30	30	50	50	50	210	внебюджетные источники
Мероприятие 2.1.1.2. Участие в выставке "Интурмаркет", Москва	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, Управление Алтайского края по развитию туристско- рекреационного и санаторно- курортного комплексов, КГБУ «Алтайтурцентр», предприниматели района	<b>180</b>	<b>165</b>	<b>170</b>	<b>250</b>	<b>255</b>	<b>280</b>	<b>1300</b>	<i>итого, в том числе</i>
			150	125	130	200	200	220	1025	муниципальный бюджет
			30	40	40	50	55	60	275	внебюджетные источники

Мероприятие 2.1.1.3. Участие в краевой специализированной выставке "Алтай-тур, Алтай-курорт"	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, Управление Алтайского края по развитию туристско- рекреационного и санаторно- курортного комплексов, КГБУ «Алтайтурцентр», предприниматели района, сельские советы	135	140	150	175	180	210	990	<i>итого,</i> <i>том числе</i>
			95	100	100	120	120	150	685	муниципальный бюджет
			40	40	50	55	60	60	305	внебюджетные источники
Мероприятие 2.1.1.4 Организация и проведение Регионального туристского праздника «Катунь-Ая» к Всемирному дню туризма	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, предприниматели района, сельские советы	20	20	20	25	25	30	140	<i>итого, в том числе</i>
			20	20	20	25	25	30	140	муниципальный бюджет
Мероприятие 2.1.1.5 Организация и проведение «Фестиваля Алтайского марала»	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, предприниматели района и края,	130	120	140	150	130	140	810	<i>итого, в том числе</i>
			20							краевой бюджет
			60	20	20	30	30	40	200	муниципальный бюджет

		сельские советы, переработчики пантовой продукции, маральники и др.	50	100	120	120	100	100	590	внебюджетные источники
Мероприятие 2.1.1.6 Организация и проведение «День карася»	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, предприниматели района и края, сельские советы, переработчики рыбной продукции	<b>152</b>	<b>110</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>120</b>	<b>130</b>	<b>692</b>	<i>итого</i> , в том числе
			102	50	20	30	40	40	282	муниципальный бюджет
			50	60	60	70	80	90	410	внебюджетные источники
Мероприятие 2.1.1.7 Открытие лыжного и горнолыжного сезона	2015-2020 год	Управление социального развития Администрации Алтайского района, руководители горнолыжных комплексов	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>110</b>	<b>160</b>	<b>190</b>	<b>210</b>	<b>810</b>	<i>итого</i> , в том числе
			10	10	10	10	10	10	60	муниципальный бюджет
			50	70	100	150	180	200	750	внебюджетные источники

Объем финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации муниципальной программы

Источники и направления расходов	Сумма расходов в тыс.руб.						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Всего
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего финансовых затрат	3470855	850805	1183255	813110	813277	751300	7882602
в том числе:							
Из бюджета муниципального образования	465	465	465	615	652	715	3377
Из краевого бюджета (на условиях софинансирования)	408070	112000	112000	112000	112000	50000	906070
Из федерального бюджета (на условиях софинансирования)	1909030	0	370300	0	0	0	2279330
Из внебюджетных источников	1153290	738340	700490	700495	700625	700585	4693825